

## PLAN DE PASSATION DES MARCHES

### MARCHES DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES

**Période du:** 01 jan. Au 31 Déc. 2015

**Maître d'Ouvrage :** Ministère de la Culture et des Arts

Date de préparation :

Date d'approbation par la DGCMP :

Date de mise à jour :

Date d'approbation par la DGCMP :

IDENTIFICATION DU MARCHÉ											
DONNEES DE BASE										RESPONSABILITE DANS LA PASSATION DES MARCHES	
N° Ordre	Description	N° Demande de proposition	Nombre / Numéro Lot	Montant estimatif FCFA	Mode de sélection ***	Code Projet	Code Activité	Revue à priori ou à postérieurs de la DP	Revue à priori ou à postérieurs de la procédure	Institution responsable	Unité de passation
1	Etudes du musée de Loango	DP001/2015/MCA	u	100 000 000	SQTC	310102	9886050201	A postérieurs	A priori	MCA	CGMP
<b>Coût Total</b>											

\*\*\*QTC : Qualité, Technique et Coût

CI : Consultant Individuel

GG/ED : Gré à gré / Entente Directe

	PHASE 1				PHASE 2		PHASE 3						PHASE 4
	ETABLISSEMENT ET DIFFUSION DU DOSSIER DE CONSULTATION				PERIODE DE SOUMISSION		ATTRIBUTION DU MARCHE						APPROBATION & MARCHE
Plan vs Réalisé	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Publication avis à manifestations d'intérêt	Préparation liste restreinte	Préparation DP	Avis de non objection sur la DP	Invitation des candidats	Ouverture des propositions techniques	évaluation des propositions techniques	Ouverture Propositions financières	Rapport évaluation T et F combinées proposé	Avis de non objection sur la procédure	Publication du PV d'attribution provisoire	Négociation et signature du contrat	Approbation du marché
Plan	09/03/2015	24/03/2015	08/04/2015	NA	09/04/2015	09/05/2015	26/05/2015	28/05/2015	04/06/2015	19/06/2015	22/06/2015	07/07/2015	06/08/2015
Réalisé													

<b>SE 4</b>
<b>NOTIFICATION DU CHE</b>
<b>14</b>
<b>Notification</b>
12/08/2015